

## Para aumentar nuestras ganancias deberíamos:

1. Llegar a mayor cantidad de público.
2. Aumentar el valor percibido de nuestro producto (lo que nos permite subir el precio de venta).
3. Aumentar la tasa de conversión (porcentaje de clientes que deciden comprar el producto).
4. Bajar nuestro costo por producto.

## En este artículo nos centraremos en el punto 1. Específicamente a Cómo llegar a más posibles clientes a través de la web.

1. [Seleccionar palabras clave acordes a su producto](#)
2. [Optimizar el sitio web](#)
3. [Crear Contenido](#)
4. [Promoción en redes sociales](#)

# Palabras Clave

---

El primer paso es hacer una selección de las palabras por las que nuestro público objetivo puede buscar nuestro producto. A estas palabras las llamaremos palabras clave, y existe una serie de herramientas en internet que nos permitirán saber cuáles son las palabras que más usa la gente al referirse a un producto similar.

Nota: Hace unos años solamente se usaban estas palabras clave (o KeyWord) para buscar cosas a través de los buscadores como Google, Yahoo, Lycos, Bing, etc. Hoy día, esa búsqueda se ha extendido a las redes sociales como Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Youtube, etc.



Por lo que si subimos un video debemos seleccionar con mucho cuidado tres cosas, el título (debe contener las palabras clave), la descripción del video (también debería contener algunas de las palabras clave), y las palabras clave en sí.

Otro ejemplo práctico. Su sitio web.

Está bien tener un sitio web, ya que dicen es nuestra vidriera virtual en internet, pero si los clientes solo pueden llegar a él a través del enlace que copian desde nuestra tarjeta en papel, estamos perdiendo un montón de potenciales clientes.

Si el sitio web no contiene referencias a lo que vende, y de la forma en que un cliente potencial lo tipearía en internet, el sitio nunca sería visible en las primeras páginas de resultados.

Ahora, si el sitio por ejemplo es de alimento para mascotas, y en el cuerpo del texto escribimos, *“alimento para mascotas .. alimento para mascotas .. alimento para mascotas”*, lo más probable es que google penalice nuestro sitio por prácticas indebidas.

Por esto mismo es fundamental aprender las técnicas SEO (Search Engine Optimization), saber utilizar las herramientas adecuadas y no pasarnos en la optimización del sitio, pero no quedarnos cortos tampoco, ya que si estamos en la página 20 de google, nadie nos verá. Debemos optimizar el sitio para que llegue hasta las primeras 3 páginas, si podemos llegar a la primera mejor todavía.

Otro tema importantísimo a la hora de seleccionar las palabras clave es cómo habla nuestro público objetivo. Por ejemplo, ellos buscan “Alimento para mascotas” o “Comida para Gatos”.

Si en el sitio no dice “comida para gatos”, entonces todas esas búsquedas seguirán de largo a otro sitio donde sí estén escritas y posicionadas dichas palabras.

Empezamos a ver que no es lo mismo la estética y la formalidad que le podemos querer dar a nuestro sitio, que lo que realmente deberíamos hacer para que esté bien posicionado y venda.

Otro ejemplo, tal vez queramos que nuestro sitio web tenga muchas imágenes y poco texto; que se vea hermoso. Para ello, el diseñador necesitará que el texto sea parte de una fotografía para poder darle efectos en Photoshop. ¿Qué pasa en estos casos, en los que el texto no es realmente texto sino una imagen? Pues que Google o cualquier otro buscador no serán capaces de leerlo como texto, por lo cual nuestro sitio no se posicionará mejor.

Para buscar palabras clave les sugiero utilizar, además de su imaginación, la herramienta Google Trends, que nos muestra las tendencias de búsqueda y sus búsquedas relacionadas.

<http://www.google.com.ar/trends/explore>

# Optimizar el sitio web

---

Ahora que ya tenemos seleccionadas nuestras palabras clave, veremos algunos consejos a la hora de optimizar el sitio para que figure entre los primeros resultados de búsqueda.

## El título del Sitio (y de cada página).

1. Debe incluir las palabras clave.
2. Tiene que ser menor de 30 caracteres.
3. Debería incluir el nombre de la empresa al final del título.
4. Crear un título diferente para cada página del sitio (es común que quede el mismo título y esto baja las probabilidades de éxito).

## Encabezados.

Los motores de búsqueda le dan prioridad al texto que se encuentra en los encabezados antes que al texto del cuerpo, por lo que debería escribir los encabezados utilizando algunas de las palabras clave.

En un sitio web escrito en Html5, se pueden dividir tanto las secciones de cabecera, cuerpo, pie, así como los artículos y sus encabezados con varios niveles de importancia.

Es buena práctica que nuestra página tenga un título, dentro del cual haya varios subtítulos y recién dentro de éstos últimos, el texto descriptivo. Diagramado de forma prolija como si fuera un libro.

## Imágenes

Ya dijimos que el texto que se encuentra dentro de una imagen no sirve para el posicionamiento, pero existe una forma de que Google sepa de qué tema trata la imagen, y no es muy común que esta opción se utilice. Son los llamados “textos Alternativos”. A toda imagen se le puede asociar un texto alternativo. También es una buena práctica que el nombre de la imagen (por ejemplo en formato .jpg), contenga las palabras clave y no solo se llamen “imagen01.jpg, imagen02.jpg, etc.”.

## Enlaces

Un sitio es un conjunto de páginas enlazadas entre sí, por lo cual no deberíamos olvidar enlazar desde cada página al menú principal o a la página de bienvenida. De esta forma cierra el ciclo y cada enlace que apunta a su página principal es un punto más que suma para el posicionamiento.

De ser posible, también es muy importante conseguir enlaces externos. Por ejemplo, si un sitio sobre un tema similar puede nombrar y enlazar con el nuestro, esto hará que nuestro sitio escale posiciones.

# Crear Contenido

---

El mayor atractivo de un sitio web tanto para los clientes potenciales como para los buscadores es el contenido.

Los buscadores, como Google, saben que sus usuarios requieren que los sitios que devuelvan sus búsquedas tengan contenido relevante y estén actualizados. Por tal motivo, posicionan mejor los sitios con más contenido, con contenido único (no repetido o copiado de un sitio en otro), y actualizado periódicamente.

Es por esto que, por más de armemos un sitio web y contratemos a un profesional para optimizarlo consiguiendo de esta manera que nuestro sitio salga primero; con el tiempo, si no le hacemos ningún cambio, irá cayendo de posición. Esto ocurre simplemente porque contiene información que los buscadores consideran desactualizada.

Además, si creamos contenido de valor para nuestros potenciales clientes y les damos la facilidad (con algún botón “Compartime”), de compartirlo en las redes sociales, este contenido se hará viral y conseguiremos miles de visitas.

La forma más simple de agregar noticias frescas o contenido, sin depender para ello de un tercero, es que nuestro sitio web contenga una sección de **Blog**, donde seamos nosotros mismos los que podamos agregar las noticias o información interesante.

# Promoción en Redes Sociales

---

Como dijimos anteriormente, nuestro sitio web mejorará el posicionamiento si conseguimos enlaces externos al mismo. Una de las mejores maneras, y más fácil también, es el mismo botón “Compartime” que usaremos para compartir el nuevo artículo del blog en nuestra red social favorita.

Incluso tanto Youtube como Twitter, Pinterest y otras redes sociales, nos permiten configurarlas de manera que no sea necesario compartir el contenido en cada una de ellas. Sino que, por ejemplo, al publicar algo en nuestra página de Facebook automáticamente se replicará el contenido en su cuenta de Twitter asociada. O si subimos un video a Youtube, automáticamente se creará una entrada en Facebook.

Espero que este artículo, así como los otros, les haya resultado de utilidad para crecer como emprendedores.

Darío Silva  
Vender Más

Pueden encontrarme en:

Facebook : <https://www.facebook.com/silvadarioalejandro>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/silvadarioalejandro>

O en nuestro sitio web para emprendedores:

[www.VenderMas.com.ar](http://www.VenderMas.com.ar)